WORKSHOP™ · KIT DE COMMUNICATION CLIENT

Conférence : remplissez vos créneaux.

Affiches, bannières, e-mails et mode d'emploi pour annoncer l'atelier en interne, pendant le Cybermois ou à tout moment de l'année.

MODE D’EMPLOI

Six envois, de J-15 au lendemain

QUAND	OBJECTIF	SUPPORTS DU KIT	CIBLE
J-15	**Annoncer**	E-mail d’annonce, affiches, bannière intranet, signature e-mail	Tout le site
J-10	**Relayer**	Post Teams ou intranet, fond d’écran Teams	Managers, équipe projet
J-5	**Relancer**	E-mail « il reste [N] places »	Non-inscrits
J-1	**Rappeler**	E-mail de rappel avec l’heure	Inscrits
Jour J	**Guider**	Affiche « C’est ici » à l’entrée et aux points de passage	Sur place
J+1	**Remercier**	E-mail de remerciement et questionnaire	Participants

Atelier dans moins de 15 jours ? Envoyez l’annonce aujourd’hui, la relance 3 jours plus tard, le rappel la veille.

MODE D’EMPLOI

Cinq réglages qui font venir du monde

01 Un titre concret

Reprenez le titre du thème choisi au catalogue (liste ci-contre) : le sujet attire plus qu’un « conférence cyber ».

02 Un lien direct, partout

Inscription dans votre outil habituel (Bookings, Forms…). Le lien et son QR code figurent sur chaque support.

03 Une invitation calendrier

Doublez l’e-mail d’une invitation calendrier : le créneau est bloqué d’emblée.

04 Les managers en relais

Demandez-leur de transférer l’invitation à leur équipe : un message de son manager se lit plus volontiers.

05 Le bon horaire

Fin de matinée ou début d’après-midi : évitez les heures de réunions récurrentes.

REPÈRE

Thèmes : empreinte numérique · IA et deepfake · Shadow IA / Shadow IT · top 5 des cybermenaces · phishing · mentalisme.

AVANT DIFFUSION

Les champs entre crochets à compléter

CHAMP	CONSEIL
[jj mois], [hh:mm]	Les mêmes partout : affiches, bannières, post, e-mails
[Salle, bâtiment, étage]	Le lieu précis, avec l'étage
[Lien d'inscription], QR code	Un lien court ; le QR code se génère à partir de ce lien
[N] places	Les places restantes, pour la relance
[Votre logo]	Remplace l'encart pointillé des affiches
« Cybermois »	Hors octobre : le nom de votre événement, ou rien
[Titre de la conférence]	Le titre du thème choisi : empreinte numérique, IA et deepfake, Shadow IA / Shadow IT, top 5 des cybermenaces, phishing, mentalisme
[Prénom Nom], [Contact]	Signature des e-mails et contact sécurité

Les crochets restent dans les fichiers modifiables (PowerPoint, Word, HTML). Dans les PDF et PNG des visuels, ils sont remplacés par des espaces à remplir.

Une question, un format à adapter ? [Prénom Nom], [e-mail]